

INFORMACIÓN GENERAL

- **CURSO:** **Implantación de la RSE/RSC**
- **IDENTIFICACIÓN:** **RS-2** **EDICIÓN:** **abril-2017**

OBJETIVOS

- Conocer los primeros pasos a realizar para la implantación en una organización de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Corporativa (RSC). En adelante, RSE/RSC.
- Saber qué elementos hay que tener en cuenta para implementar la RSE/RSC en una organización, a nivel estratégico, de gestión y operativo. Incluye la incorporación de sistemas de medición a partir de indicadores de gestión.
- Conocer las diferentes formas y modelos existentes para poder efectuar la rendición de cuentas y reporte de la información referida a la RSE/RSC, dirigida a sus grupos de interés.
- Saber la existencia de diferentes posibilidades de certificación del sistema de gestión de la RSE/RSC.
- Conocer diferentes guías y referencias que ayudan a la implantación de la RSE/RSC en una organización. Mención especial a la ISO 26000.
- Tener en cuenta la posibilidad y recomendación de efectuar auditoría del sistema de gestión de la RSE/RSC implantado en la organización.

DIRIGIDO A:

- Todas aquellas personas que quieran conocer cómo se implanta de forma genérica la RSE/RSC en una organización.
- Todas aquellas personas que vayan a tener algún tipo de responsabilidad en el ámbito de la RSE/RSC en su organización.
- Todas aquellas personas que, desde su posición de empresario, directivo, emprendedor, inversor o similar, quieran conocer cómo implantar la RSE/RSC en una organización.
- Todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos, conociendo la implantación de la RSE/RSC en una organización.

DURACIÓN

Inicio: lunes, 17 de abril / **Finalización:** lunes, 17 de julio.

La duración orientativa prevista del curso es de 25 horas.

DIPLOMA

Diploma acreditativo de superación del curso, emitido por Responsablia.

PROGRAMA

Tema 1 Primeros pasos

- 1.1 Consideraciones previas
- 1.2 Toma de decisión: compromiso público
- 1.3 Diagnóstico inicial
- 1.4 Política de RSE/RSC

Tema 2 Secuencia de actuación

- 2.1 Misión, visión y valores
- 2.2 Comité de Ética
- 2.3 Plan Estratégico 3-5 años
- 2.4 Ámbitos de gestión
- 2.5 Los grupos de interés
- 2.6 Seguimiento y Control: indicadores

Tema 3 Rendición de cuentas

- 3.1 Memoria de sostenibilidad
- 3.2 Informe Integrado
- 3.3 Contenidos principales

Tema 4 Certificación

- 4.1 Referencias y guías
- 4.2 Estándares
- 4.3 Auditorías

Trabajo final

METODOLOGÍA

Online tutorizada, con sistema de evaluación continua. Documentación disponible en el campus online del curso.

IMPORTE

Sesenta euros (**60,00€**).

Importe para organizaciones que inscriban a 3 o más empleados: cincuenta euros (**50,00€**), por alumno.

VENTAJAS

- 1 año de actualizaciones del curso. Después, el alumno puede suscribirse a las siguientes actualizaciones del curso, con coste anual de sesenta euros (**60,00€**), I.V.A. incluido.
- Suscripción permanente al Boletín Mensual de Responsablia.

INSCRIPCIÓN

Se podrá realizar de dos formas distintas:

1ª) Por correo electrónico: enviando los datos a cursos@responsablia.com

2ª) A través del boletín de inscripción que consta en la web.

Para poder acceder al campus, es imprescindible haber realizado la inscripción al curso y el pago del mismo.

Límite de alumnos por curso: 100 alumnos.

TUTOR

Emilio Moral Llorente, socio-director de Responsablia. Licenciado en ADE por la UAB; Master PRL por la UPC, Master RSC por ESERP, Master Dirección Marketing por IL3-UB-EAE, Título Oficial de Corredor de Seguros por el Colegio de Mediadores de Barcelona, Título Oficial de Mediador de Resolución de Conflictos por CEDECO.