

INFORMACIÓN GENERAL

- **CURSO:** La RSE/RSC interna: generación de cultura empresarial
- **IDENTIFICACIÓN:** RS-3 **EDICIÓN:** septiembre-2016

OBJETIVOS

- Obtener una visión general sobre cómo implementar a nivel interno de una organización la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Corporativa (RSC). En adelante, RSE/RSC.
- Conocer recursos existentes que ayudan a la implementación de la RSE/RSC en la organización a nivel interno.
- Conocer herramientas existentes que se utilizan para desarrollar la RSE/RSC en la organización a nivel interno.
- Establecer diferentes planes de acción, en función de criterios a considerar y áreas funcionales, que desarrollan el plan estratégico de la RSE/RSC dentro de una organización.
- Efectuar un control y seguimiento de los planes desarrollados, implementando revisiones y mejoras en el cumplimiento de los mismos.
- Comunicar y reportar a los grupos de interés internos, la información referida a la RSE/RSC.
- Conocer el valor intangible generado.

DIRIGIDO A:

- Todas aquellas personas que quieran conocer cómo se implanta a nivel interno la RSE/RSC en una organización.
- Todas aquellas personas que vayan a tener algún tipo de responsabilidad en el ámbito de la RSE/RSC a nivel interno en su organización.
- Todas aquellas personas que, desde su posición de empresario, directivo, emprendedor, inversor o similar, quieran conocer la aplicación a nivel interno de la RSE/RSC en una organización.
- Todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos, conociendo la implantación a nivel interno de la RSE/RSC en una organización.

DURACIÓN

Inicio: martes, 20 de septiembre / **Finalización:** martes, 20 de diciembre.

La duración orientativa prevista del curso es de 25 horas.

DIPLOMA

Diploma acreditativo de superación del curso, emitido por Responsablia.

PROGRAMA

Tema 1 Recursos de RSE/RSC

- 1.1 Compromiso interno: Gobierno Corporativo
- 1.2 Estructura organizativa
- 1.3 Estrategia de RSE/RSC

Tema 2 Herramientas de RSE/RSC

- 2.1 Código ético
- 2.2 Gestión de los grupos de interés internos
- 2.3 Compliance
- 2.4 Innovación responsable y sostenible

Tema 3 Acciones de RSE/RSC

- 3.1 Acciones de índole ético y de respeto de los DD.HH.
- 3.2 Acciones de índole laboral
- 3.3 Acciones de índole social
- 3.4 Acciones de índole medioambiental
- 3.5 Otras acciones

Tema 4 Control y seguimiento

- 4.1 Análisis de cumplimiento
- 4.2 Revisión y mejora
- 4.3 Comunicación y reporte
- 4.4 Generación de valor intangible.

Trabajo final

METODOLOGÍA

Online tutorizada, con sistema de evaluación continua. Documentación disponible en el campus online del curso.

IMPORTE

Sesenta euros (**60,00€**).

Importe para organizaciones que inscriban a 3 o más empleados: cincuenta euros (**50,00€**), por alumno.

VENTAJAS

- 1 año de actualizaciones del curso. Después, el alumno puede suscribirse a las siguientes actualizaciones del curso, con coste anual de sesenta euros (**60,00€**), I.V.A. incluido.
- Suscripción permanente al Boletín Mensual de Responsablia.

INSCRIPCIÓN

Se podrá realizar de dos formas distintas:

1ª) Por correo electrónico: enviando los datos a cursos@responsablia.com

2ª) A través del boletín de inscripción que consta en la web.

Para poder acceder al campus, es imprescindible haber realizado la inscripción al curso y el pago del mismo.

Límite de alumnos por curso: 100 alumnos.

TUTOR

Emilio Moral Llorente, socio-director de Responsablia. Licenciado en ADE por la UAB; Master PRL por la UPC, Master RSC por ESERP, Master Dirección Marketing por IL3-UB-EAE, Título Oficial de Corredor de Seguros por el Colegio de Mediadores de Barcelona, Título Oficial de Mediador de Resolución de Conflictos por CEDECO.