

## INFORMACIÓN GENERAL

- **CURSO:** La RSE/RSC externa: generación de reputación corporativa
- **IDENTIFICACIÓN:** RS-4 **EDICIÓN:** septiembre-2017

## OBJETIVOS

- Obtener una visión general sobre la cómo implementar en el ámbito externo de una organización la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Corporativa (RSC). En adelante, RSE/RSC.
- Conocer recursos existentes que ayudan a la implementación de la RSE/RSC en la organización a nivel externo.
- Conocer herramientas existentes que se utilizan para desarrollar la RSE/RSC en la organización a nivel externo.
- Establecer diferentes planes de acción, en función de los grupos de interés a considerar y áreas funcionales, que desarrollan el plan estratégico de la RSE/RSC de una organización, en el ámbito de su proyección exterior.
- Efectuar un control y seguimiento de los planes desarrollados, implementando revisiones y mejoras en el cumplimiento de los mismos.
- Comunicar y reportar a los grupos de interés externos, la información referida a la RSE/RSC efectuada con ellos.
- Conocer el valor intangible generado y el valor compartido generado con los grupos de interés.

## DIRIGIDO A:

- Todas aquellas personas que quieran conocer cómo se implanta en el ámbito externo la RSE/RSC en una organización.
- Todas aquellas personas que vayan a tener algún tipo de responsabilidad en el ámbito de la RSE/RSC con proyección externa en su organización.
- Todas aquellas personas que, desde su posición de empresario, directivo, emprendedor, inversor o similar, quieran conocer la aplicación a nivel externo de la RSE/RSC en una organización.
- Todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos, conociendo la implantación de la RSE/RSC en una organización, en su proyección externa.

## DURACIÓN

**Inicio:** miércoles, 20 de septiembre / **Finalización:** miércoles, 20 de diciembre. La duración orientativa prevista del curso es de 25 horas.

## DIPLOMA

Diploma acreditativo de superación del curso, emitido por Responsablia.

## **PROGRAMA**

### **Tema 1 Comunicación, marketing y RR.PP.**

- 1.1 Comunicación
- 1.2 Marketing
- 1.3 Relaciones Públicas

### **Tema 2 Herramientas de RSE/RSC**

- 2.1 Gestión de los grupos de interés externos
- 2.2 Gestión y control de la cadena de valor
- 2.3 Innovación a través de alianzas
- 2.4 Triple cuenta de resultados

### **Tema 3 Acciones de RSE/RSC**

- 3.1 Acciones con las Administraciones Públicas
- 3.2 Acciones con el Tercer Sector
- 3.3 Acciones con la comunidad local
- 3.4 Acciones con los clientes
- 3.5 Acciones con los proveedores
- 3.6 Otras acciones

### **Tema 4 Rankings e índices de sostenibilidad**

- 4.1 Rankings de sostenibilidad
- 4.2 Índices de sostenibilidad
- 4.3 Otros Informes de sostenibilidad
- 4.4 Generación de valor intangible

### **Trabajo final**

## METODOLOGÍA

Online tutorizada, con sistema de evaluación continua. Documentación disponible en el campus online del curso.

## IMPORTE

Sesenta euros (**60,00€**).

Importe para organizaciones que inscriban a 3 o más empleados: cincuenta euros (**50,00€**), por alumno.

## VENTAJAS

- 1 año de actualizaciones del curso. Después, el alumno puede suscribirse a las siguientes actualizaciones del curso, con coste anual de sesenta euros (**60,00€**), I.V.A. incluido.
- Suscripción permanente al Boletín Mensual de Responsablia.

## INSCRIPCIÓN

Se podrá realizar de dos formas distintas:

1ª) Por correo electrónico: enviando los datos a [cursos@responsablia.com](mailto:cursos@responsablia.com)

2ª) A través del boletín de inscripción que consta en la web.

Para poder acceder al campus, es imprescindible haber realizado la inscripción al curso y el pago del mismo.

Límite de alumnos por curso: 100 alumnos.

## TUTOR

**Emilio Moral Llorente**, socio-director de Responsablia. Licenciado en ADE por la UAB; Master PRL por la UPC, Master RSC por ESERP, Master Dirección Marketing por IL3-UB-EAE, Título Oficial de Corredor de Seguros por el Colegio de Mediadores de Barcelona, Título Oficial de Mediador en Resolución de Conflictos por CEDECO.