

## INFORMACIÓN GENERAL

- **CURSO:** El desarrollo de la RSE/ RSC en las organizaciones
- **IDENTIFICACIÓN:** RS-C                      **EDICIÓN:** enero-2017

## OBJETIVOS

- Obtener una visión general sobre la historia, contexto actual, tendencias y definición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Corporativa (RSC). En adelante, RSE/RSC. Ver su relación con la agenda post-2015 de Desarrollo Sostenible.
- Conocer las diferentes iniciativas existentes promovidas a nivel global (ONU, OCDE, UE, OIT, etc.), a nivel estatal, por las Administraciones Públicas y por la sociedad civil.
- Obtener una visión general de la RSE/RSC, con análisis DAFO y PEST, y los argumentos que justifican la incorporación de a RSE/RSC en las organizaciones.
- Conocer cómo se implanta la RSE/RSC en las organizaciones, con los recursos y herramientas existentes, tanto a nivel interno como para su proyección externa.
- Conocer los planes de acción a desarrollar, tanto a nivel interno como a nivel externo, para desarrollar el plan estratégico de la RSE/RSC.
- Efectuar un control y seguimiento de los planes desarrollados, implementando revisiones y mejoras en el cumplimiento de los mismos.
- Conocer formas y modelos existentes para efectuar la rendición de cuentas y reporte de la información de RSE/RSC, dirigida a todos sus grupos de interés.
- Saber que se puede certificar el sistema de gestión de la RSE/RSC, así como obtener ayudas con guías y referencias. Mención especial a la ISO 26000.
- Conocer el valor intangible y el valor compartido generados por el desarrollo de la RSE/RSC en las organizaciones.

## DIRIGIDO A:

- Todas aquellas personas que quieran conocer cómo se implanta, tanto a nivel interno como a nivel externo, la RSE/RSC en una organización.
- Todas aquellas personas que vayan a tener algún tipo de responsabilidad en el ámbito de la RSE/RSC, ya sea a nivel interno o externo en su organización.
- Todas aquellas personas que, desde su posición de empresario, directivo, emprendedor, etc., quieran conocer el desarrollo de la RSE/RSC en una organización.
- Todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos, conociendo la implantación de la RSE/RSC en una organización.

## DURACIÓN

**Inicio:** domingo, 8 de enero / **Finalización:** domingo, 8 de abril.

La duración orientativa prevista del curso es de 100 horas.

## DIPLOMA

Diploma acreditativo de superación del curso, emitido por Responsablia.

**MÓDULO 1: Necesidad de la RSE/RSC: los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**Tema 1 Concepto de RSE/RSC**

1. Historia y ámbitos del término RSE/RSC
2. Aproximaciones a la definición de RSC
3. Definición adoptada
4. Desarrollo Sostenible

**Tema 2 Contexto actual para el desarrollo de la RSE/RSC**

1. Acciones de la ONU y de carácter global
2. Acciones desde la UE y desde España
3. Acciones de la sociedad civil
4. Acciones de las Administraciones Públicas
5. Alianzas con el Tercer Sector

**Tema 3 DAFO y PEST de la RSE/RSC**

1. Análisis DAFO de la RSE/RSC
2. Cuadro DAFO resultante
3. Análisis PEST de la RSE/RSC
4. Cuadro PEST resultante
5. Principales conclusiones

**Tema 4 Justificación de la RSE/RSC**

1. La teoría multistakeholder
2. La creación de valor compartido
3. La generación de valor intangible
4. Criterios económicos aceptados
5. Tendencias de la economía en la actualidad

**Trabajo final**

## **MÓDULO 2: Implantación de la RSE/RSC**

### **Tema 1      Primeros pasos**

- 1.1    Consideraciones previas
- 1.2    Toma de decisión: compromiso público
- 1.3    Diagnóstico inicial
- 1.4    Política de RSE/RSC

### **Tema 2      Secuencia de actuación**

- 2.1    Misión, visión y valores
- 2.2    Comité de Ética
- 2.3    Plan Estratégico 3-5 años
- 2.4    Ámbitos de gestión
- 2.5    Los grupos de interés
- 2.6    Seguimiento y Control: indicadores

### **Tema 3      Rendición de cuentas**

- 3.1    Memoria de sostenibilidad
- 3.2    Informe Integrado
- 3.3    Contenidos principales

### **Tema 4      Certificación**

- 4.1    Referencias y guías
- 4.2    Estándares
- 4.3    Auditorías

### **Trabajo final**

## **MÓDULO 3: La RSE/RSC interna: generación de cultura empresarial**

### **Tema 1 Recursos de RSE/RSC**

- 1.1 Compromiso interno: Gobierno Corporativo
- 1.2 Estructura organizativa
- 1.3 Estrategia de RSE/RSC

### **Tema 2 Herramientas de RSE/RSC**

- 2.1 Código ético
- 2.2 Gestión de los grupos de interés internos
- 2.3 Compliance
- 2.4 Innovación responsable y sostenible

### **Tema 3 Acciones de RSE/RSC**

- 3.1 Acciones de índole ético y de respeto de los DD.HH.
- 3.2 Acciones de índole laboral
- 3.3 Acciones de índole social
- 3.4 Acciones de índole medioambiental
- 3.5 Otras acciones

### **Tema 4 Control y seguimiento**

- 4.1 Análisis de cumplimiento
- 4.2 Revisión y mejora
- 4.3 Comunicación y reporte
- 4.4 Generación de valor intangible

### **Trabajo final**

## **MÓDULO 4: La RSE/RSC externa: generación de reputación corporativa**

### **Tema 1 Comunicación, marketing y RR.PP.**

- 1.1 Comunicación
- 1.2 Marketing
- 1.3 Relaciones Públicas

### **Tema 2 Herramientas de RSE/RSC**

- 2.1 Gestión de los grupos de interés externos
- 2.2 Gestión y control de la cadena de valor
- 2.3 Innovación a través de alianzas
- 2.4 Triple cuenta de resultados

### **Tema 3 Acciones de RSE/RSC**

- 3.1 Acciones con las Administraciones Públicas
- 3.2 Acciones con el Tercer Sector
- 3.3 Acciones con la comunidad local
- 3.4 Acciones con los clientes
- 3.5 Acciones con los proveedores
- 3.6 Otras acciones

### **Tema 4 Rankings e índices de sostenibilidad**

- 4.1 Rankings de sostenibilidad
- 4.2 Índices de sostenibilidad
- 4.3 Otros Informes de sostenibilidad
- 4.4 Generación de valor intangible

### **Trabajo final**

## METODOLOGÍA

Online tutorizada, con sistema de evaluación continua.  
Documentación disponible en el campus online del curso.

## IMPORTE

Doscientos euros (**200,00€**).

Importe para organizaciones que inscriban a 3 o más empleados: ciento sesenta euros (**160,00€**), por alumno.

## VENTAJAS

- 1 año de actualizaciones del curso. Después, el alumno puede suscribirse a las siguientes actualizaciones del curso, con coste anual de sesenta euros (**120,00€**), I.V.A. incluido.
- Suscripción permanente al Boletín Mensual de Responsablia.

## INSCRIPCIÓN

Se podrá realizar de dos formas distintas:

1ª) Por correo electrónico: enviando los datos a [cursos@responsablia.com](mailto:cursos@responsablia.com)

2ª) A través del boletín de inscripción que consta en la web.

Para poder acceder al campus, es imprescindible haber realizado la inscripción al curso y el pago del mismo.

Límite de alumnos por curso: 100 alumnos.

## TUTOR

**Emilio Moral Llorente**, socio-director de Responsablia. Licenciado en ADE por la UAB; Master PRL por la UPC, Master RSC por ESERP, Master Dirección Marketing por IL3-UB-EAE, Título Oficial de Corredor de Seguros por el Colegio de Mediadores de Barcelona, Título Oficial de Mediador en Resolución de Conflictos por CEDECO.