

INFORMACIÓN GENERAL

- **CURSO:** El desarrollo de la RSE/ RSC en las organizaciones
- **IDENTIFICACIÓN:** RS-C **EDICIÓN:** septiembre-2017

OBJETIVOS

- Obtener una visión general sobre la historia, contexto actual, tendencias y definición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Corporativa (RSC). En adelante, RSE/RSC. Ver su relación con la agenda post-2015 de Desarrollo Sostenible.
- Conocer las diferentes iniciativas existentes promovidas a nivel global (ONU, OCDE, UE, OIT, etc.), a nivel estatal, por las Administraciones Públicas y por la sociedad civil.
- Obtener una visión general de la RSE/RSC, con análisis DAFO y PEST, y los argumentos que justifican la incorporación de a RSE/RSC en las organizaciones.
- Conocer cómo se implanta la RSE/RSC en las organizaciones, con los recursos y herramientas existentes, tanto a nivel interno como para su proyección externa.
- Conocer los planes de acción a desarrollar, tanto a nivel interno como a nivel externo, para desarrollar el plan estratégico de la RSE/RSC.
- Efectuar un control y seguimiento de los planes desarrollados, implementando revisiones y mejoras en el cumplimiento de los mismos.
- Conocer formas y modelos existentes para efectuar la rendición de cuentas y reporte de la información de RSE/RSC, dirigida a todos sus grupos de interés.
- Saber que se puede certificar el sistema de gestión de la RSE/RSC, así como obtener ayudas con guías y referencias. Mención especial a la ISO 26000.
- Conocer el valor intangible y el valor compartido generados por el desarrollo de la RSE/RSC en las organizaciones.

DIRIGIDO A:

- Todas aquellas personas que quieran conocer cómo se implanta, tanto a nivel interno como a nivel externo, la RSE/RSC en una organización.
- Todas aquellas personas que vayan a tener algún tipo de responsabilidad en el ámbito de la RSE/RSC, ya sea a nivel interno o externo en su organización.
- Todas aquellas personas que, desde su posición de empresario, directivo, emprendedor, etc., quieran conocer el desarrollo de la RSE/RSC en una organización.
- Todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos, conociendo la implantación de la RSE/RSC en una organización.

DURACIÓN

Inicio: miércoles, 20 de septiembre / **Finalización:** miércoles, 20 de diciembre. La duración orientativa prevista del curso es de 100 horas.

DIPLOMA

Diploma acreditativo de superación del curso, emitido por Responsablia.

MÓDULO 1: Necesidad de la RSE/RSC: los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Tema 1 Concepto de RSE/RSC

1. Historia y ámbitos del término RSE/RSC
2. Aproximaciones a la definición de RSC
3. Definición adoptada
4. Desarrollo Sostenible

Tema 2 Contexto actual para el desarrollo de la RSE/RSC

1. Acciones de la ONU y de carácter global
2. Acciones desde la UE y desde España
3. Acciones de la sociedad civil
4. Acciones de las Administraciones Públicas
5. Alianzas con el Tercer Sector

Tema 3 DAFO y PEST de la RSE/RSC

1. Análisis DAFO de la RSE/RSC
2. Cuadro DAFO resultante
3. Análisis PEST de la RSE/RSC
4. Cuadro PEST resultante
5. Principales conclusiones

Tema 4 Justificación de la RSE/RSC

1. La teoría multistakeholder
2. La creación de valor compartido
3. La generación de valor intangible
4. Criterios económicos aceptados
5. Tendencias de la economía en la actualidad

Trabajo final

MÓDULO 2: Implantación de la RSE/RSC

Tema 1 Primeros pasos

- 1.1 Consideraciones previas
- 1.2 Toma de decisión: compromiso público
- 1.3 Diagnóstico inicial
- 1.4 Política de RSE/RSC

Tema 2 Secuencia de actuación

- 2.1 Misión, visión y valores
- 2.2 Comité de Ética
- 2.3 Plan Estratégico 3-5 años
- 2.4 Ámbitos de gestión
- 2.5 Los grupos de interés
- 2.6 Seguimiento y Control: indicadores

Tema 3 Rendición de cuentas

- 3.1 Memoria de sostenibilidad
- 3.2 Informe Integrado
- 3.3 Contenidos principales

Tema 4 Certificación

- 4.1 Referencias y guías
- 4.2 Estándares
- 4.3 Auditorías

Trabajo final

MÓDULO 3: La RSE/RSC interna: generación de cultura empresarial

Tema 1 Recursos de RSE/RSC

- 1.1 Compromiso interno: Gobierno Corporativo
- 1.2 Estructura organizativa
- 1.3 Estrategia de RSE/RSC

Tema 2 Herramientas de RSE/RSC

- 2.1 Código ético
- 2.2 Gestión de los grupos de interés internos
- 2.3 Compliance
- 2.4 Innovación responsable y sostenible

Tema 3 Acciones de RSE/RSC

- 3.1 Acciones de índole ético y de respeto de los DD.HH.
- 3.2 Acciones de índole laboral
- 3.3 Acciones de índole social
- 3.4 Acciones de índole medioambiental
- 3.5 Otras acciones

Tema 4 Control y seguimiento

- 4.1 Análisis de cumplimiento
- 4.2 Revisión y mejora
- 4.3 Comunicación y reporte
- 4.4 Generación de valor intangible

Trabajo final

MÓDULO 4: La RSE/RSC externa: generación de reputación corporativa

Tema 1 Comunicación, marketing y RR.PP.

- 1.1 Comunicación
- 1.2 Marketing
- 1.3 Relaciones Públicas

Tema 2 Herramientas de RSE/RSC

- 2.1 Gestión de los grupos de interés externos
- 2.2 Gestión y control de la cadena de valor
- 2.3 Innovación a través de alianzas
- 2.4 Triple cuenta de resultados

Tema 3 Acciones de RSE/RSC

- 3.1 Acciones con las Administraciones Públicas
- 3.2 Acciones con el Tercer Sector
- 3.3 Acciones con la comunidad local
- 3.4 Acciones con los clientes
- 3.5 Acciones con los proveedores
- 3.6 Otras acciones

Tema 4 Rankings e índices de sostenibilidad

- 4.1 Rankings de sostenibilidad
- 4.2 Índices de sostenibilidad
- 4.3 Otros Informes de sostenibilidad
- 4.4 Generación de valor intangible

Trabajo final

METODOLOGÍA

Online tutorizada, con sistema de evaluación continua.
Documentación disponible en el campus online del curso.

IMPORTE

Doscientos euros (**200,00€**).

Importe para organizaciones que inscriban a 3 o más empleados: ciento sesenta euros (**160,00€**), por alumno.

VENTAJAS

- 1 año de actualizaciones del curso. Después, el alumno puede suscribirse a las siguientes actualizaciones del curso, con coste anual de sesenta euros (**120,00€**), I.V.A. incluido.
- Suscripción permanente al Boletín Mensual de Responsablia.

INSCRIPCIÓN

Se podrá realizar de dos formas distintas:

1ª) Por correo electrónico: enviando los datos a cursos@responsablia.com

2ª) A través del boletín de inscripción que consta en la web.

Para poder acceder al campus, es imprescindible haber realizado la inscripción al curso y el pago del mismo.

Límite de alumnos por curso: 100 alumnos.

TUTOR

Emilio Moral Llorente, socio-director de Responsablia. Licenciado en ADE por la UAB; Master PRL por la UPC, Master RSC por ESERP, Master Dirección Marketing por IL3-UB-EAE, Título Oficial de Corredor de Seguros por el Colegio de Mediadores de Barcelona, Título Oficial de Mediador en Resolución de Conflictos por CEDECO.